

BEZPEČNĚ NA ELEKTROKOLOBĚŽCE

Závěrečná zpráva o plnění projektu

- mopedy (do 45 km/h) - AM
- motocykly (nad 45 km/h) - A1
- nutná registrace vozidla
v registru silničních vozidel
- nutné schválení technické
způsobilosti povinná helma

ELEKTROKOLOBĚŽKA
JAKO VOZIDLO Z

PREVENČNÍ
PRO
ŽIVOT

čkp

JEDINĚ STŘÍZLIVÝ

Jízdou pod vlivem
alkoholu a dalších
návykových látek
ohrožujete sebe
i ostatní



čkp
**JEDINĚ
SÁM**
Druhý jezdec
negativně
ovlivňuje
rovnováhu!





ÚVODNÍ SLOVO



Mgr. Radka Binhaková
ředitelka

Prevenčí pro život, z. ú.
IČO 19094183
Rozsypalova 763
538 03 Heřmanův Městec

Projekt Bezpečně na elektrokoloběžce 2025 navázal na úspěšný projekt z roku 2024, díky čemuž bylo možné rozšířit portfolio činností a zaměřit se na další cílové skupiny. Využitím materiálů, které již vznikly, se podařilo efektivně rozšiřovat osvětu a působit na veřejnost s minimálními dodatečnými náklady. Téma bezpečnosti na elektrokoloběžkách je stále velmi aktuální, protože jejich dostupnost roste a s tím i nehodovost, která podle statistik stoupá rapidním tempem. Preventivní působení v této oblasti je proto nezbytné.

Projekt naplnil stanovené cíle a efektivně působil ve všech plánovaných oblastech. Za stěžejní považujeme nejen online a mediální prostor, kde dochází k velkému počtu oslovených osob, ale také přímou komunikaci na kontaktních akcích. Tyto akce umožňují nejen edukaci, ale i praktické seznámení s problematikou a zprostředkování osobní zkušenosti s jízdou na elektrokoloběžce. Pro mnohé návštěvníky se jednalo o první zkušenost s řízením elektrokoloběžky, často u osob ve věku 50+, což je významné vzhledem k tomu, že právě tato věková skupina patří mezi nejhroženější – statistiky ukazují, že 4 z 5 usmrcených osob na elektrokoloběžce v roce 2025 spadají do této kategorie.

Oblast elektrokoloběžek je z hlediska legislativy stále nejasná, což znamená, že uživatelé nemohou respektovat jasná pravidla podložená zákonem. Projekt proto přináší ověřené informace, praktické rady a preventivní opatření, která pomáhají zvyšovat bezpečnost a snižovat rizika spojená s používáním elektrokoloběžek. Díky propojení s odbornými partnery a využití moderních forem komunikace se podařilo oslovit široké spektrum veřejnosti a přispět k pozitivní změně chování uživatelů.





KDE ANO, KDE NE?

Pokud je elektrokoběžka zařazena do kategorie jízdní kolo (rychlost max 25 km/h a výkon max 250 W), platí pro ni následující přehled:

Kde ano?

Stežka pro cyklisty

Cyklostežky jsou určeny cyklistům. Chodci se po nich pohybovat nesmí (výjimku činí jezdci na kolečkových bruslích nebo kolečkových lyžích). Jsou tak ideálním místem, jak se na elektrokoběžce bezpečně pohybovat bez dalších, výkonnějších motorových vozidel. Cyklisté se zde pohybují po pravé straně.



Stežka pro chodce a cyklisty

Sdružené stežky jsou určeny jak chodcům, tak cyklistům. Pokud jde o stežku oběhovou, každý účastník se pohybuje ve vymezeném prostoru. Pokud stežka rozdělena není, cyklisté se pohybují



NEHODOVOST ELEKTROKOLOBĚŽEK 2025

(v porovnání s rokem 2024)



632 +103

dopravních nehod
s účastí
elektrokoloběžky



5 +3

usmrcené
osoby



22 42

těžce
zraněných
osob



264 +428

lehce
zraněných
osob

BEZPEČNĚ NA ELEKTROKLOBĚŽCE



Bezpečně na elektrokloběžce

@Bezpecnenaelektroklobezce · 311 odběratelů · 11 videí

Další informace o tomto kanálu ...více

Odebírat

Domovská stránka

Videa



Pro vás



oběžce - legislativa

em



Bezpečně na elektrokloběžce - povinné ručení

50 tis. zhlédnutí · před 1 rokem



Bezpečně na elektrokloběžce - Jak jezdit?

40 tis. zhlédnutí · před 1 rokem



Vybav se na

10 tis. zhlédnutí

ČÁSTI PROJEKTU

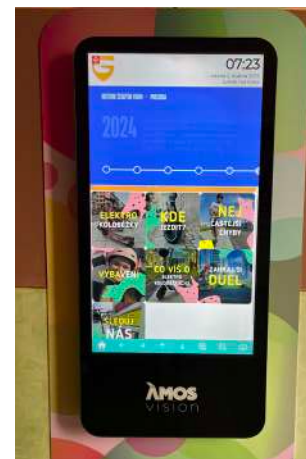
KONTAKTNÍ
KAMPAŇ



ONLINE
PROSTŘEDÍ



KAMPAŇ PRO
ZÁKLADNÍ A
STŘEDNÍ ŠKOLY





KONTAKTNÍ KAMPAŇ

Kontaktní kampaň projektu *Bezpečně na elektrokoloběžce* probíhala od dubna do září 2025 ve veřejném prostoru napříč Českou republikou. Jejím cílem bylo přímé oslovení veřejnosti, zvýšení povědomí o bezpečnosti při jízdě na elektrokoloběžce a nabídnutí prostoru pro osobní zkušenost, diskuzi a získání ověřených informací. Kampaň byla vizuálně atraktivní a poutavá, což přirozeně přitahovalo pozornost návštěvníků. Ti si mohli vyzkoušet jízdu na elektrokoloběžce na připravené městské dráze simulující různé povrchy, seznámit se s pravidly bezpečné jízdy, diskutovat s lektory a poslechnout si reálné příběhy dopravních nehod, které díky doplnění o vizuální vjemy zanechaly v návštěvníkovi výrazný dojem.

Součástí kampaně byl také velkoformátový panel s otázkami a odpověďmi, který návštěvníky aktivně zapojil a prověřil jejich znalosti z této oblasti. Lektory byli připraveni odpovídat

na dotazy a přizpůsobit výklad konkrétním potřebám jednotlivých návštěvníků. Kampaň měla u návštěvníků velký úspěch, s nadšením se zapojovali do připravených aktivit, osvětlu v této oblasti považovali za potřebnou a často se na lektory obraceli s dotazy. V rámci kampaně docházelo rovněž k distribuci edukativních materiálů kampaně v podobě brožur s informacemi.

Celkově se v průběhu projektu uskutečnilo **14 akcí napříč všemi kraji ČR**, přičemž **aktivně bylo zapojeno 7 490 osob**. Dalších přibližně 800 000 osob bylo pasivně osloveno prostřednictvím vizuální prezentace kampaně. Kontaktní kampaň je hodnocena jako úspěšná – návštěvníci oceňují její přístupnost, interaktivitu a přínosné informace. Díky přímému kontaktu s veřejností má projekt silný dopad na vnímání bezpečnosti a přispívá k pozitivní změně chování uživatelů elektrokoloběžek.



NÁPLŇ KONTAKTNÍCH KAMPANÍ

DRÁHA PRO
ELEKTROKLOBĚŽKY
SIMULUJÍCÍ MĚSTSKÉ
PROSTŘEDÍ



OTÁZKY A ODPOVĚDI
TÝKAJÍCÍ SE
PROBLEMATIKY
ELEKTROKLOBĚŽEK



PŘÍBĚHY REÁLNÝCH
DOPRAVNÍCH
NEHOD





VÝSTUPY KONTAKTNÍ AKCE



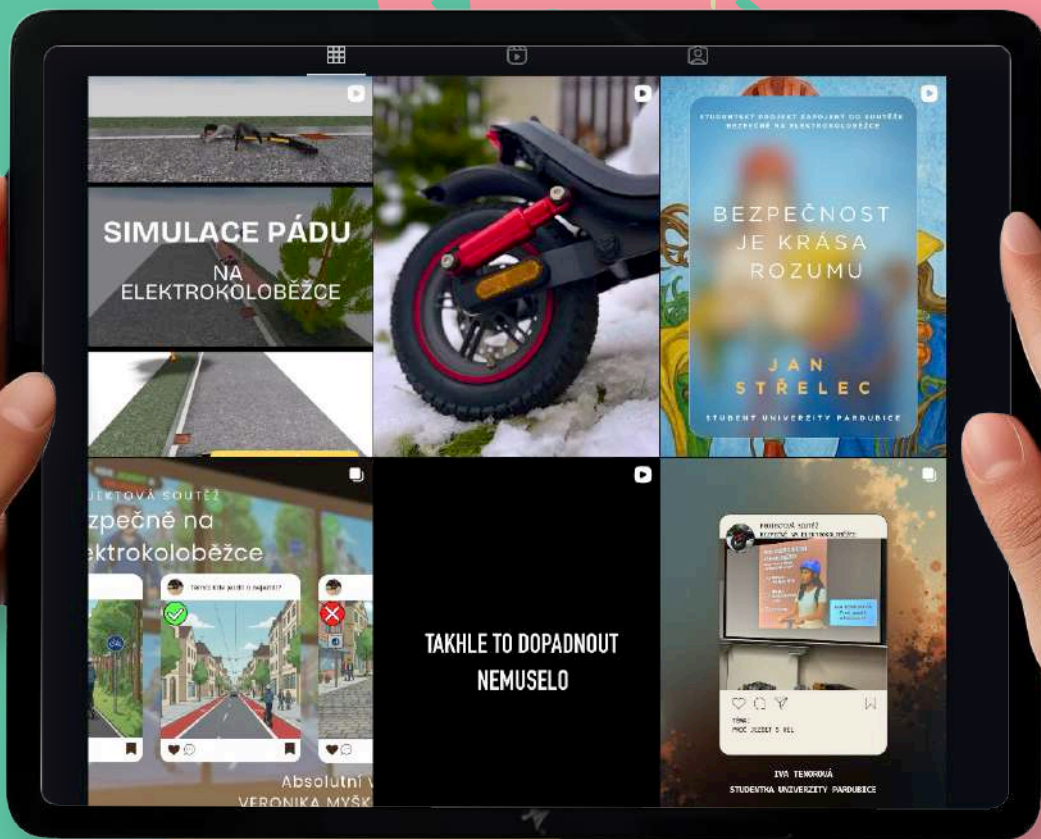
14

zrealizovaných akcí
pro veřejnost



7 490

oslovených
osob



SIMULACE PÁDU
NA
ELEKTROKLOBEŽCE



STUDENTSKÝ PROJEKT ZAPOJENÝ DO SOUTĚŽE
MOTIVACE NA ELEKTROKLOBEŽCE

**BEZPEČNOST
JE KRÁSA
ROZUMU**

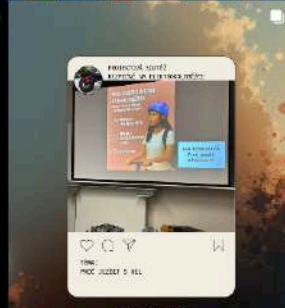
**JAN
STŘELEC**

STUDENTKA UNIVERZITY PARDUBICE

ELEKTRONOVÁ SOUTĚŽ
**Bezpečně na
elektrokoložce**



**TAKLE TO DOPADNOUT
NEMUSELO**



Absolutní vítězka
VERONIKA MÝŠKOVÁ

IVA TENOROVÁ
STUDENTKA UNIVERZITY PARDUBICE

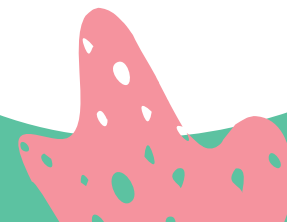
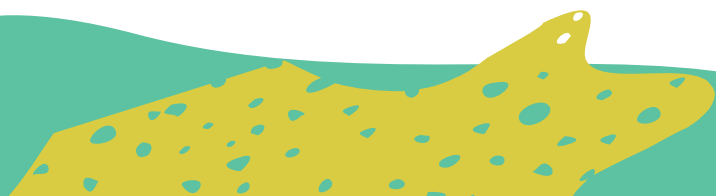
MEDIÁLNÍ A ONLINE PROSTŘEDÍ

Projekt dosáhl v online a mediálním prostoru mimořádně silného dopadu, a to bez nutnosti finanční investice do mediální složky. Mediální působení bylo nad očekávání úspěšné – vydáno bylo **6 tiskových zpráv**. Tyto zprávy byly přejaty významnými médii a jejich celkový dosah činí **5 259 118**.

V online prostoru dosáhla kampaň na platformě YouTube **90 465 zhlédnutí**, což přispělo k šíření edukativních videí. Na sociální síti Instagram bylo dosaženo **153 158 zobrazení** a celkový dosah činil **83 481 uživatelů**. V rámci této sociální sítě proběhly **3 soutěže**, do kterých se aktivně zapojilo **4 959 uživatelů**, a bylo zveřejněno **51 příspěvků** a **86 příběhů**, což zajistilo kontinuální komunikaci s cílovou skupinou.

Významnou roli sehrála také **Google kampaň**, která zahrnovala bannerovou i vyhledávací reklamu. Ta dosáhla **738 539 zobrazení** a zaznamenala **19 769 interakcí**, což potvrzuje vysokou míru zájmu o téma bezpečnosti na elektrokoloběžkách. Webová stránka projektu www.bezpecnenaelektrokolobezce.cz byla rozšířena a zaznamenala **50 054 návštěvníků**, čímž se stala centrálním zdrojem informací pro veřejnost.

Celkově lze působení projektu v online a mediálním prostředí hodnotit jako velmi úspěšné. Projekt oslovil **miliony osob** prostřednictvím médií a stovky tisíc uživatelů online kanálů, přičemž se podařilo dosáhnout vysokého zapojení cílových skupin. Tento výsledek potvrzuje efektivní komunikační strategii a význam preventivní osvěty v digitálním prostoru.





SOUTĚŽ

VYHRAJ ČELENKU

15. - 30.11.2025

JAK NA TO?

- Dej like příspěvku
- Sleduj náš profil
- V komentáři označ 1 další profil



Goutěž

Chceš vyhrát elektrokoloběžku Sencor Scooter S25? Jak na to?

Sleduj nás Dej like tomuto postu

Označ 1 profil v komentáři

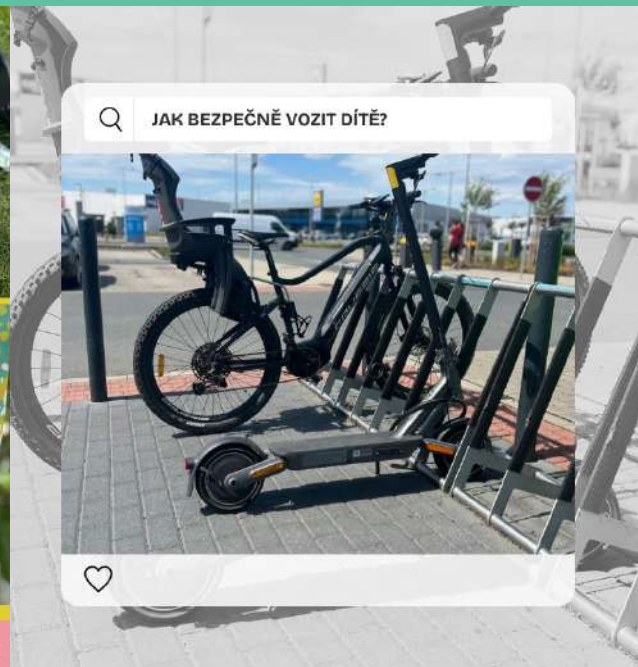
www.bezpecnenaelektrokolobezce.cz



SOUTĚŽ

VYHRAJ ČELENKU

RAVIDLA SOUTĚŽE POD PŘÍSPĚVKEM



VÝSTUPY ONLINE PROSTŘEDÍ



5 259 118

dosah
tiskových
zprávy



153 158

zobrazení

83 481

dosah
na sociální síti
instagram



50 054

návštěvníků
webové
domény



738 539

zobrazení

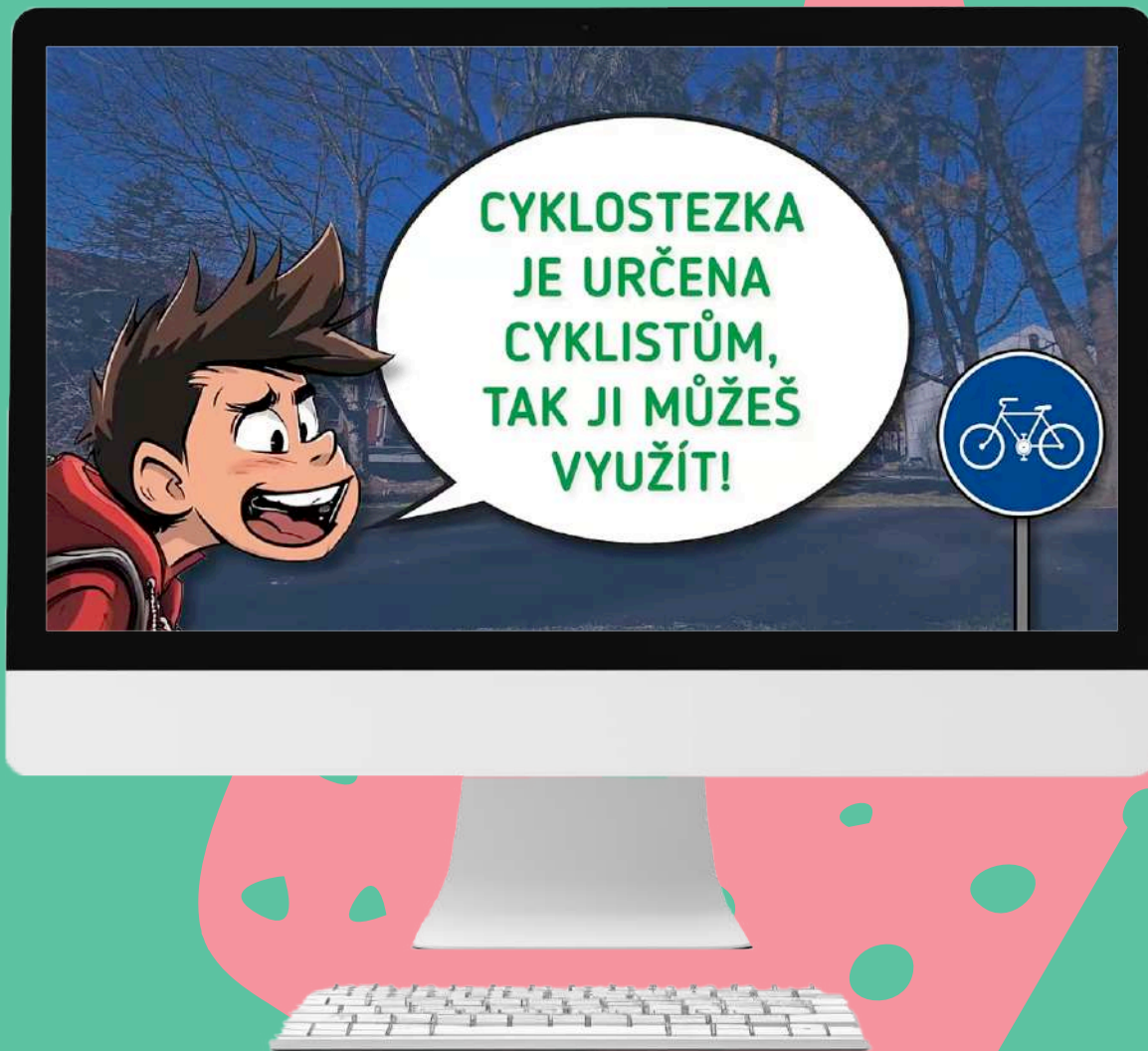
19 769

interakcí uživatelů pomocí
bannerové a vyhledávací
google kampaně



90 465

zhlédnutí
edukativních
videí



CYKLOSTEZKA
JE URČENA
CYKLISTŮM,
TAK JI MŮŽEŠ
VYUŽÍT!

KAMPAŇ ÁMOS VISION

Kampaň zaměřená na základní a střední školy byla realizována ve spolupráci s interaktivními dotykovými panely Ámos Vision, které jsou umístěny na 530 základních a středních školách po celé České republice. Díky této platformě se podařilo oslovit více než **300 000 žáků**, což potvrzuje vysoký dosah a efektivitu této formy komunikace.

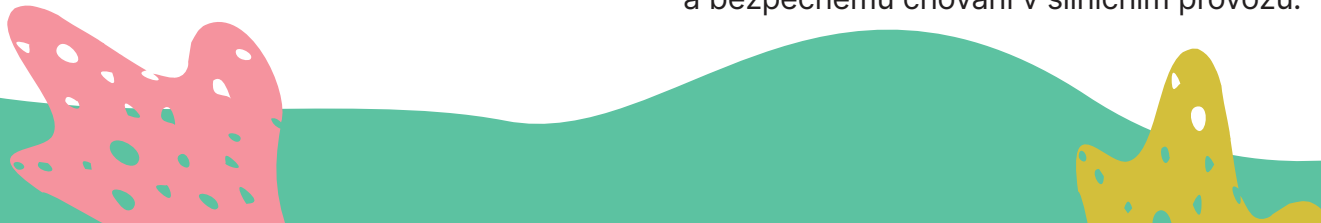
V rámci kampaně byly vytvořeny **3 edukativní video spoty**, které byly na panelech v době kampaně přehrány celkem **2 966 400krát**. Setkat se s nimi tak mohl opravdu každý žák. Součástí obsahu byla také interaktivní hra pro dva hráče, která byla spuštěna **154 014krát**, a **informační dlaždice**, s nimiž žáci interagovali **37 405krát**.

Kampaň pro školy považujeme za důležitou, protože v České republice není stanoveno věkové omezení pro užívání elektrokoloběžek, a jejich používání je běžné již

u žáků základních škol. Preventivní působení na tuto věkovou kategorii je proto nezbytné.

Součástí kampaně byl také **dobrovolný výzkum**, kterého se zúčastnilo 1 161 žáků. Průměrné skóre bylo **5,5 bodu z 8**, což ukazuje na poměrně dobré povědomí, ale zároveň na prostor pro zlepšení. Výzkum ukázal například, že *62 % žáků ví, do kolika let je povinné nosit přilbu, a 65 % správně odpovědělo, že dospělá osoba nesmí jezdit po chodníku.*

Tyto výsledky potvrzují, že povědomí o základních pravidlech je poměrně dobré, ale stále existuje prostor pro zlepšení. Celkově lze působení kampaně prostřednictvím dotykových panelů Ámos Vision hodnotit jako velmi efektivní a přínosné. Projekt tímto způsobem oslovil velké množství mladých uživatelů elektrokoloběžek a přispěl k jejich informovanosti a bezpečnému chování v silničním provozu.



**POZOR,
NA SLUCHÁTKA,
NAVÍC NEMÁ
HELMU!**



**KTERÉ MÍSTO JE VHDNĚJŠÍ
PRO NABÍJENÍ ELEKTROKOLOBĚŽKY?**



hráč 1 **4 : 3** hráč 2

**JAKÉ DOPRAVNÍ ZNAČENÍ CYKLISTOVI
ŘÍKÁ „DEJ PŘEDNOST V JÍZDĚ!“?**



hráč 1 **4 : 5** hráč 2

**AŤ UŽ
STOJÍ VPŘEDU
ČI VZADU.**



VÝSTUPY ÁMOS VISION



2 966 400

přehrání
videospotů



191 419

aktivně
zapojených
žáků



1 161

žáků
zapojených
do průzkumu



1

interaktivní
vzdělávací hra
pro 2 hráče



3

edukativní
videospot



PARTNEŘI PROJEKTU





PREVENČÍ
PRO
ŽIVOT

2025